

周明君

AI 创意设计负责人 / 高级视觉主任

广州 | 13172035308 | 664234742@qq.com

10+年视觉设计经验

职业定位 10+年视觉设计经验、6年在线教育经验，兼具品牌视觉、增长设计、课程/UI与AIGC落地能力。在六一信息由UI设计师成长为高级视觉主任；2023—2026.08 累计支撑约530项设计需求，其中重点需求约120项，负责多名设计师相关项目审图，并长期协同约8个部门。持续推动AI进入真实生产流程，视觉类需求整体交付效率提升约70%。

核心竞争力

业务增长 以用户决策与数据复盘驱动视觉，项目覆盖GMV、付费、客单价、裂变与转化 **视觉领导力** 负责设计师相关项目审图与质量指导，长期协同约8个部门 **AI落地** AIGC生产、AI动画、AI Coding与企业AI设计助手，从工具探索走向组织复用 **项目闭环** 需求分析、排期、创意、研发/运营协作、交付、上线跟踪与复盘

职业成长与工作经历

广州六一信息科技有限公司 | UI设计师 → 视觉设计师 → 高级视觉主任 2020.06—2026.08

因核心项目持续取得业务结果，由UI设计逐步转向品牌与增长视觉，并于2024.11晋升高级视觉主任。2023—2026.08 累计支撑约530项设计需求，其中重点需求约120项，成为项目组核心视觉把关人；建立“需求分析—创意定调—快速交付—上线跟踪—数据复盘”的闭环工作链路。

- **高级视觉主任 (2024.11—2026.08)**：负责多名设计师相关项目的审图与质量指导，主导重点方案评审、视觉把控与设计指导；长期协同约8个部门及多位对接人员，保障多项目稳定落地。
- **视觉设计师 (2021.05—2024.11)**：负责咕比启蒙、画啦啦相关项目的品牌、课程及运营视觉；独立完成需求评估、排期与一审，跟进上线表现，并根据业务目标及跨部门反馈持续调整视觉策略，保障项目稳定交付。
- **UI设计师 (2020.06—2021.05)**：负责咕比AI课程内的游戏课程交互设计，从0-1确立美术风格并独立对接产品与开发，完成界面方案、交互落地与上线协作；凭借业务理解与交付表现逐步承担更综合的视觉项目。
- **团队影响**：沉淀优秀项目的策略与执行方法，开展组内经验分享与AI教学，将个人经验转化为团队可复用的设计能力。

代表业务成果 | 以设计推动增长

- **2026 | 企业AI设计助手**：面对业务增长及重复性设计需求增多，主动发起并通过AI Coding完成设计助手开发，支持需求方自主处理多类标准化视觉物料，减少重复沟通与基础执行成本。
- **2025 | 小灯塔物理课程AI动画Demo**：针对课程视频制作成本较高的问题，参与AI动画Demo制作，验证生成式AI在教育动画与课程内容生产中的应用可行性，为后续规模化制作积累实践经验。
- **2025 | 小灯塔双11活动**：围绕核心权益与用户决策路径完成大促视觉；预热期较往期提升34%，正式期整体提升44%，总体的提升48%。
- **2024 | 小灯塔《福尔摩斯6》课程**：针对系列课程视觉升级需求，负责风格定调、主视觉与资源延展；上线30天GMV达342,203元，较上期增长37%，付费人数9,418，增长14%。
- **2024 | 青少年绘画大赛**：参与画啦啦首次收费赛事视觉设计；实际参与367人，超过不少于300人的预期目标，验证品牌收费赛事模式的可行性，为后续赛事产品化提供参考。
- **2023 | 画啦啦8周年续费礼盒**：主导礼盒、手办创意、徽章、绘画本与印刷落地；项目超额完成GMV目标，续费平均单价由66.1元提升至72.5元，同比增长9.77%。
- **2023 | 海外转介绍海报**：以“学画前后对比”创意实现裂变率3.23%、转化率16.67%，触达报名率0.06%→0.12%。

AI 创新实践 | 从个人提效到组织复用

企业 AI 设计助手 | 项目发起 / 产品设计 / AI Coding 开发

2026.05 上线

面对业务增长及重复性设计需求增多，主动发起并推动工具从需求识别到开发上线。

- **全流程负责**：完成需求梳理、功能规划、界面设计与 AI Coding 开发，覆盖海报、Banner、详情页、运营文案、提示词和 IP 场景等多类物料。
- **组织价值**：联合设计团队开展 AI 教学，推动部分标准化视觉需求由业务团队自主完成，减少重复沟通与基础执行成本。

AI 辅助视觉 workflow | 公司项目

持续实践

- 持续将生成式 AI 融入日常视觉生产，推动视觉类需求整体交付效率提升约 70%。
- 参与小灯塔物理课程 AI 动画 Demo 制作，验证生成式 AI 在教育动画与课程内容生产中的应用可行性，为后续规模化制作积累实践经验。

原创 AI 动画短片 | 个人项目

5 部作品

- 围绕 3 个原创故事完成 5 部 AI 动画短片，覆盖故事构思、脚本、分镜、角色与场景生成、动态制作及后期成片。
- 重视角色一致性、视觉风格、镜头氛围与情绪表达，具备从创意概念到短片输出的完整 AI 动画 workflow。

早期职业经历 | 品牌、UI 与落地基本功

阿里互娱—广州爱九游信息技术有限公司 | UI 设计师

2019.04—2020.05

- 负责九游快剪、九游云游戏及折扣鱼 APP 的界面设计、版本迭代、活动专题与 Banner；配合研发完成标注、UI 走查及上线验收。

广东雅诚德实业有限公司 | 平面品牌设计

2017.05—2018.09

- 负责品牌 VI、门店视觉营销、展会陈列、产品包装、公众号/H5 视觉及印刷生产对接，覆盖线上与线下品牌传播。

广州壹叁贰零广告有限公司 | 平面设计师

2014.03—2017.04

- 负责包装与线下宣传物料设计，结合印刷制作工艺输出生产文件并跟进打样，形成扎实的落地能力。

能力与工具

专业设计 Photoshop、Illustrator、After Effects、Sketch、Figma

AI 视觉与视频 Midjourney、Lovart、即梦、LibTV、小云雀

AI Coding Codex、Cursor

负责人能力 视觉定调、重点审图、方案评审、项目排期、跨部门协作、培训与方法沉淀

教育经历

广州广播电视大学 | 环境艺术设计 | 大专

2013—2015